

Respiro Creativo

CONCIENCIA CREATIVA

Maria Margarita Herrera

Mónica Quiñones

Laura Chávez

FORMATO CAJA DE CEREAAL (BOCETO/PROTOTIPO)



RespiroCreativo

NOMBRE DEL PRODUCTO CONCIENCIA CREATIVA

SLOGAN ATRÉVETE A CREAR

INSTRUCCIONES DE USO

Dispóngase a vivir una experiencia creativa.

1

Escoja una de las tres puertas

2

Cree libremente lo que quiera y déjese llevar

3



CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Vivir una experiencia que lleve al usuario a ampliar su conciencia creativa y corporal, a través de prácticas artísticas.

CONTÁCTANOS

www.concienciacreativa.com

CONTENIDO

PORTAL WEB

EXPERIENCIA INTERACTIVA

PODCAST

CANAL VIDEO

LIBRO DIGITAL

PLAYLIST

OTROS PRODUCTOS

SERVICIOS EMPRESARIALES

PROYECTOS POBLACIÓN

VULNERABLE



QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: _____

Qué pasaría si se crea un proyecto transmedia que integre diferentes artes para construir un espacio de mejoramiento de la conciencia corporal y creativa en situaciones de depresión, encierro, monotonía o pandemia.

POR MEDIO DE: _____

De una experiencia interactiva.

DIRIGIDO A: _____

Todas las personas interesadas en explorar su creatividad en momentos de dificultad.

Bogotá, 24 de Abril de 2020

Hackatón virtual Latinoamericana para el sector creativo y cultural

Maria Margarita Herrera

+57 3123418312

Mónica Quiñones

+57 316 7451759

Laura Chávez

+57 319 5399209