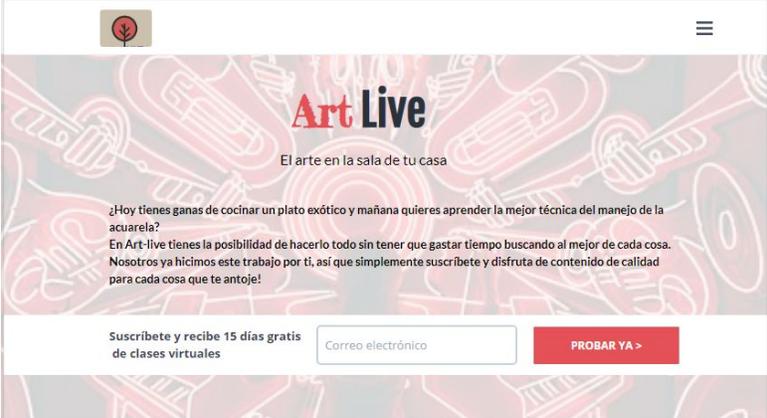


Enlace web: <https://app.moqups.com/bTSy7VWVg5/view/page/a186b4737>

HOME



Art Live
El arte en la sala de tu casa

¿Hoy tienes ganas de cocinar un plato exótico y mañana quieres aprender la mejor técnica del manejo de la acuarela?
En Art-live tienes la posibilidad de hacerlo todo sin tener que gastar tiempo buscando al mejor de cada cosa. Nosotros ya hicimos este trabajo por ti, así que simplemente suscríbete y disfruta de contenido de calidad para cada cosa que te antoje!

Suscríbete y recibe 15 días gratis de clases virtuales

PROBAR YA >

¿Qué tipo de cursos ofrecemos?

El espacio que tenemos de formación está enfocado en el crecimiento personal y el bienestar del individuo.

Todo tipo de Arte que te permita tener un espacio de esparcimiento mientras aprendes de las cosas que tu prefieras.

Dentro de las posibilidades podrás encontrar clases de Yoga, Cocina, Canto, Manualidades, Algún Instrumento, pintura, Historia del Arte, Astronomía, etc. Todo organizado por categorías.



¿Cómo funciona Art Live



Paso 1

SUSCRIBETE A LA MEJOR PLATAFORMA DE CONTENIDO QUE APOYA EL ARTE Y TE DA LO QUE QUIERES



Paso 2

DECIDE DE QUÉ QUIERES APRENDER ARTE COCINA YOGA Y MUCHO MÁS



Paso 3

ESCOGE ENTRE NUESTRO ABANICO DE TALENTOS CON QUIÉN QUIERES APRENDER



Paso 4

ENTRA A LA CLASE Y DISFRUTA

Conoce nuestros talentos

Catalina Jaramillo, Flamenco

Catalina vivió 10 años en Andalucía y su pasión es traer este bello arte a latino-américa.

Sus clases no solo incluyen baile, sino también historias para que conozcan muy bien de donde viene este bello arte



Apoya a tu artista



El artista que previamente haya activado el botón de ayuda, podrá tener la posibilidad de que la gente done una cantidad de dinero para su beneficio. Después de cada clase el botón se activará por una hora. El estudiante satisfecho podrá hacer la donación de la cantidad que quiera.

Testimonios

Me encanta poder escoger cada día qué tipo de clase voy a tomar de acuerdo a mi estado de ánimo



Margarita Muñoz
Diseñadora gráfica



¿Quieres ser parte de nuestro portafolio de talentos?

Envíanos tu portafolio al correo

talentos@art-live.com

Y nos estaremos poniendo en contacto contigo para continuar con el proceso

Regístrate y empieza tu prueba gratis ya

PROBAR YA >

¿Quiénes somos?
Únete como talento
Preguntas Frecuentes
Métodos de pago

Síguenos en nuestras redes



© Art-live

MENÚ



Escoge en qué clase quieres participar

Cocina



Canto



Apoya a tu artista



El artista que previamente haya activado el botón de ayuda, podrá tener la posibilidad de que la gente done una cantidad de dinero para su beneficio. Después de cada clase el botón se activará por una hora. El estudiante satisfecho podrá hacer la donación de la cantidad que quiera.

¿Quiénes somos?
Únete como talento
Preguntas Frecuentes
Métodos de pago

Síguenos en nuestras redes



© Art-live

PÁGINA ARTISTA



Catalina Jaramillo *Flamenco*



Catalina vivió 10 años en Andalucía y su pasión es traer este bello arte a latino-américa.

Sus clases no solo incluyen baile, sino también historias para que conozcan muy bien de donde viene este bello arte

★★★★☆

Preguntas a Catalina

Paula:
Puedes hacer de nuevo el movimiento de la mano por favor



Otras acciones

¿Quiénes somos?
Únete como talento
Preguntas Frecuentes
Métodos de pago

Síguenos en nuestras redes

© Art-live



EL ARTE EN LA SALA DE SU CASA

Plan de medios

Para dar a conocer ART-LIVE vamos a hacer un proceso orgánico pero a la vez masivo. "Engagement" con nuestro público, enamoramiento, conexión, gusto.

NO seguidores falsos
NO Likes programados
NO coments porgramados

Crecimiento real.



Art LIVE

Cómo hacerlo?

Promoción virtual masiva

Alianzas estratégicas

Promoción física



Art LIVE



Promoción virtual masiva por medio de una:
Campaña virtual
“por artistas para artistas”



#soyartistaARTLIVE



Instagram- crear una cuenta.

-Pautas: Anuncios en Stories, Anuncios con foto, Anuncios con video, Anuncios por secuencia, Anuncios de colección , todos estos anuncios ubicados en: Datos demográficos, intereses, Comportamientos, Públicos personalizados, Públicos similares, Segmentación automática.

-Alianzas con artistas emergentes: ellos ingresan su contenido y promocionan la página en sus historias y nosotros les hacemos algún tipo de regalo o les ofrecemos promoción por medio del podcast

-alianza con Un artista famoso con muchos seguidores relacionado a cada sección, que ofrecemos en la página, ejemplo: Un cantante, Un actor , Un chef, Un bailarín. Con ellos organizaremos la difusión de información sobre la campaña

PRO ARTE: “por aristas para artistas”:

soy arte y quiero promocionar tu arte.

Buscar artistas que toquen con la sensibilidad de la gente, que trabajen con el aspectos social, y humano. que generen contenido artístico en sus redes pero que también muestren su vida. Gente que sea real en redes con mucho engagement.

Facebook

-Crear página en Facebook

-Promoción con Leeds: leads promocionales con el logo y hashtag que cause expectativa y atraiga la búsqueda de nuestra pagina.

-publicaciones promocionadas escrito y con video.

Pautar con videos que recopilen momentos de uno que otra experiencia subida a la página.

promocionar segmentos de nuestro mejor contenido.

Esto también lo podríamos hacer en IG.



#mividaconARTLIVE

Art LIVE

Google Ads



GOOGLE:

Crecimiento de marca con Google Ads
Aquí ART-LIVE Aparecerá en el momento justo en el que la gente busca lo que ofrecemos, uno mismo arma la campaña y se paga solo cuando hagan clic en tu anuncio.

YOUTUBE:

YouTube adds:

Con los anuncios de YouTube,
llegamos a clientes potenciales
Y nos podemos presentar como
página mediante la publicidad en
video en YouTube.



 YouTube Ads

Art LIVE

Alianzas estratégicas



Alianzas comerciales



con empresas de grandes y pequeñas superficies, con el fin de consolidar la marca y conseguir Suscriptores: pensamos con estas, obsequiar un CÓDIGO al cliente, con el cual al ingresarlo a la página recibirás un mes gratis de inscripción.

Alianzas financieras

con entidades que manejen compras por redención de puntos. Con el fin de que estas ofrezcan la posibilidad de que sus clientes se suscriban a la pagina redimiendo puntos.



alianzas tecnológicas a futuro

con empresas de tecnología, con el fin de que nuestra pagina aparezca instalada en las pantallas de smart Tv y smart Phones



Promoción física



Arte para todos: ya que el mundo se está volviendo cada vez más digital, queremos buscar una estrategia de promoción física que llegue a las casas colombianas, por esto crearemos los ART-LIVE "trucks" = buses creados con el fin de ofrecer experiencias en vivo, para clientes específicos.



Art LIVE



PLAN DE NEGOCIOS

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTAS DE VALOR
<p>ARTISTAS ARTESANOS FORMADORES CENTROS DE FORMACION NO FORMAL</p>	<p>CLASES, TUTORIALES, ENTREVISTAS, CONTACTO EN VIVO, VARIADAS OPCIONES CON DEMOSTRACIONES Y PRUEBAS GRATUITAS</p> <p>RECURSOS CLAVE</p> <p>TALENTO DE GRAN CALIDAD. DIRECTORIO DE PROFESIONALES EN DIVERSAS ÁREAS EXPERIENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD.</p>	<p>ART LIVE ES UNA PLATAFORMA WEB QUE PERMITE A LOS ARTISTAS DE MEDIANA TRAYECTORIA POSICIONARSE EN EL PUBLICO CONSUMIDOR DE NUEVOS TALENTOS EN UN ESPACIO ORDENADO Y ESPECIALIZADO EN SERVICIOS DESTINADO AL BIENESTAR DEL SER HUMANO.</p> <p>CADA ARTISTA OFRECE SUS SERVICIOS DANDO CLASES, ENTREVISTAS, TUTORIALES, ETC.</p> <p>LOS USUARIOS QUE SE SUSCRIBEN AL SERVICIO TIENEN INFINITAS POSIBILIDADES DE INFORMACION Y ACTIVIDADES CON LOS MEJORES PROFESIONALES DE CADA AREA ARTISTICA.</p>



PLAN DE NEGOCIOS

ESTRUCTURA DE COSTES	FUENTES DE INGRESOS
<p>INVERSION INICIAL: \$US 27.000 PROYECCION DE DEVOLUCION DE INVERSIÓN: 6 MESES</p> <p>GASTOS OPERATIVOS MENSUALES: \$ 11,400.-</p> <p>INGRESO MENSUAL PROYECTADO AL 3ER MES: \$US. 50,000.-</p> <p>PROYECCION DE SUSCRIPTORES MENSUAL 5,000 MIL SUSCRITOS POR PAIS</p> <p>COSTO UNITARIO DE SUSCRIPCION MENSUAL: 10 \$</p>	<p>5,000 MIL SUSCRITOS POR PAIS TOTAL \$ 50,000.-</p> <p>SPONSORS EN LA PÁGINA \$ 3,000.- EVENTOS Y OTRAS ACTIVIDADES FINANCIADAS: \$2,000.-</p> <p>INGRESOS MENSUALES : 55,000</p> <p>DISTRIBUCION DE INGRESOS:</p> <p>GASTOS OPERATIVOS ART LIVE 21% DEL INGRESO TOTAL</p> <p>PAGO ARTISTAS Y GENERADORES DE CONTENIDOS 40% DEL INGRESO</p> <p>GASTOS DE PROMOCIÓN 5% DE LOS INGRESOS</p> <p>IMPUESTOS E IMPREVISTOS 16%</p> <p>UTILIDAD TOTAL 18 % (PROYECCCIÓN A 3 MESES DE FUNCIONAMIENTO CON 5.000 SUSCRIPTORES</p>