

PLAN DE ACCION PROPUESTA ENERGIA CULTURAL

El plan de acción contempla los siguientes pasos:

1. Definir objetivos: Objetivo claro, conciso y medible
2. Detallar estrategias: Muestra el camino que se seguirá durante el desarrollo y ejecución del plan
3. Plantear tareas: Pasos a seguir de cada una de las estrategias planteadas
4. Elaborar carta o diagrama de Gantt: Mediante este diagrama establecer inicio y fechas de finalización
5. Designar responsables: Asignar responsables de cada tarea
6. Ejecutar plan: Proceder a la ejecución del plan, cada responsable ya sabe las tareas a realizar para cumplir con los objetivos

1- Definición del objetivo: Implementación de una planta de energía con recursos renovables (solar y/o eólica), para poblaciones que no tengan este tipo de servicio, y que estén ubicadas en Chile, Bolivia y Colombia

2- Detalle de las estrategias:

2.1- Seleccionar por medio de un estudio de mercado, entre los países objetivo, 2 o 3 municipios o entidades territoriales, que requieran de esta necesidad

2.2- Ubicar la empresa que cuente con la capacidad de realizar y desarrollar la implementación

2.3- Realizar la presentación de la propuesta a los representantes legales de las entidades territoriales y a la población objetivo, también a los posibles inversionistas privados.

2.4- Ejecutar la propuesta en el territorio designado

2.5- Entregar proyecto

3- Plantear tareas: Para esta labor, el grupo cuenta con 6 integrantes, de los cuales, cada uno será responsable de la estrategia asignada.

Integrantes:

- Yasser, Líder
- Margarita, Cultura,
- German; Publicista
- Juan Manuel, Gobierno
- Bolivia, Economía
- Diogo, Administración

Yasser: Estudio de mercado Chile, ubicar empresas que estén en la capacidad de desarrollar una planta de energía solar y/o eólica en Chile, realizar la presentación dirigida a la población objetivo

Margarita: Estudio de mercado Antioquia, ubicar empresas que estén en la capacidad de desarrollar una planta de energía solar y/o eólica en Antioquia, realizar la presentación dirigida a la población objetivo

German: Estudio de (seleccionar departamento), ubicar empresas que estén en la capacidad de desarrollar una planta de energía solar y/o eólica en Bogotá, realizar la presentación dirigida a la población objetivo

Juan Manuel: Estudio de mercado Cauca y Valle del Cauca, ubicar empresas que estén en la capacidad de desarrollar una planta de energía solar y/o eólica en los departamentos seleccionados,

Bolivia: Estudio de mercado Bolivia, ubicar empresas que estén en la capacidad de desarrollar una planta de energía solar y/o eólica en Bolivia, hacer estudio financiero

Diogo: Estudio de mercado Guajira y Choco, ubicar empresas que estén en la capacidad de desarrollar una planta de energía solar y/o eólica en Bogotá, hacer estudio administrativo

4- Diagrama de Gantt

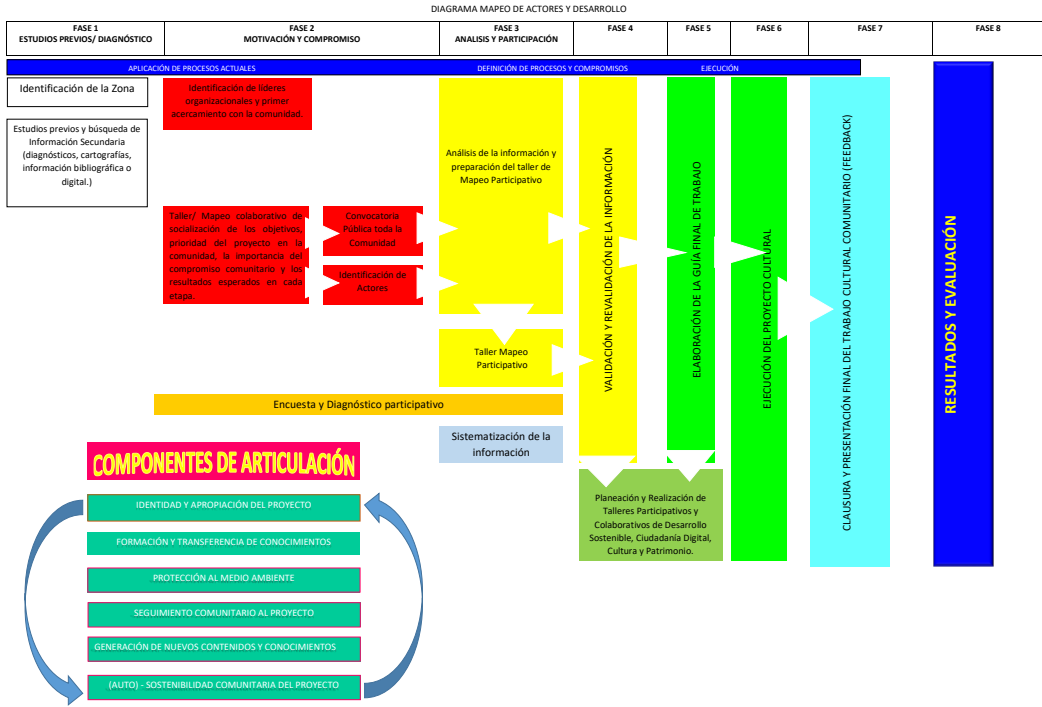
DIAGRAMA DE GANTT								
EQUIPO 1373 PROGRAMA RESPIRO INNOVADOR								
ACTIVIDAD	TIEMPO ESTIMADO							
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	N D	N D
Definición del objetivo	■							
Selección estudio de mercado		■	■					
Elección empresa			■	■				
Presentación propuesta					■	■		
Ejecución proyecto							■	
Entrega de planta								■

ND: no determinado por el momento

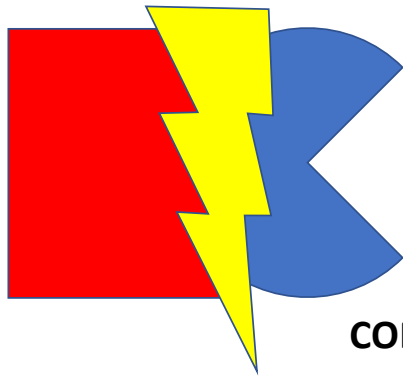
5- Designar responsables: los integrantes del grupo 1373, son los responsables de llevar a cabo las actividades planteadas para el desarrollo y la ejecución de la propuesta.

6- Ejecución Plan





ENERGÍA CULTURAL
CONECTAMOS DESDE LA RAIZ



ENERGÍA CULTURAL

CONECTAMOS DESDE LA RAIZ

