



El Mercadito

Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *Reducción de costos para la alimentación saludable*
2. **Solución:** *Conectar al vendedor con el cliente mediante una plataforma tecnológica buscando reducir los costos*
3. **Mercado:** *Conectar a pequeños productores con consumidores finales de poblaciones chicas o intermedias*
4. **Impacto:** *Aumentar ingresos para los vendedores y disminuir los precios para los consumidores finales reduciendo el margen que capta el intermediario en la cadena de comercialización. Generar un fondo estímulo para granjas familiares y pequeños productores agropecuarios*
5. **Aliados potenciales:** *Granjas familiares, pequeños productores y asociación de consumidores*
6. **Valor diferencial:** *Retroalimentación positiva, la iniciativa propone generar un fondo estímulo para granjas familiares y pequeños productores agropecuarios*
7. **Proyección temporal:** *Medio año a un año.*
8. **Financiamiento:** *Mixtos: Privados y propios*
9. **Equipo:** *Arianna Baradello, Federico Aragonés y Diego Alias*
10. **Capacidades:** *Formación técnica, legal y económica*

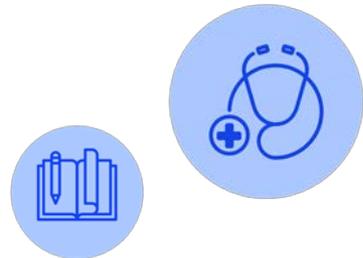


Desafío

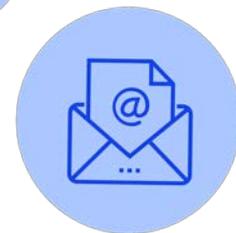
Reducción de costos para la alimentación saludable

La problemática elegida es el hambre como consecuencia del COVID-19. En nuestro país hasta el primer semestre del 2019 habían 14,4 millones de personas en condición de pobreza. Se estima ese número será muy superior al finalizar la pandemia por las consecuencias económicas y sociales derivadas de esta

Se busca reducir los costos que generan los intermediarios en la cadena de comercialización para esta manera disminuir los costos finales de productos agrícolas, posibilitando el acceso a una canasta de alimentos mas variada.



Solución



Conectar al vendedor con el cliente mediante una plataforma tecnológica buscando reducir los costos

Por medio de una plataforma digital se busca generar un vínculo directo entre vendedor y consumidor, a modo de mercado digital. En la cual se puedan elegir y pactar los diferentes productos, formas de entrega y otros

Además, con esto se genera una retroalimentación positiva que genera un fondo estímulo derivado de las ganancias para la generación y crecimiento de pequeños productores

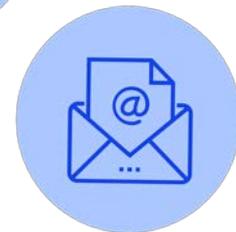
Mercado

Conectar a pequeños productores con consumidores finales de poblaciones chicas o intermedias .

Con esto se logra atomizar la oferta generando una competencia basada en el precio, atención y calidad. Se busca tener trazabilidad de los productores a través de sistemas de puntajes que nos permitan poner en el centro a la calidad de los alimentos



Impacto



Aumentar ingresos para los vendedores y disminuir los precios para los consumidores finales reduciendo el margen que capta el intermediario en la cadena de comercialización.

Generar un fondo estímulo para granjas familiares y pequeños productores agropecuarios a través de la retroalimentación positiva hacia los vendedores por medio de la cual a través de la RSE parte de las ganancias obtenidas serán reinvertidas en los mismos productores fortaleciendo el vínculo comercial entre el emprendimiento y los vendedores

Aliados

- *Granjas familiares*
- *Pequeños productores*
- *Asociación de consumidores*
- *Asociaciones de productores*



Valor diferencial



Retroalimentación positiva, la iniciativa propone generar un fondo estímulo para granjas familiares y pequeños productores agropecuarios.

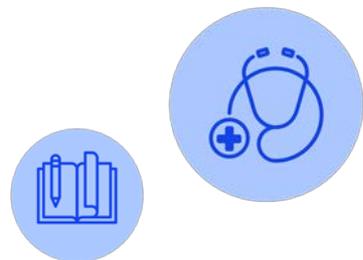
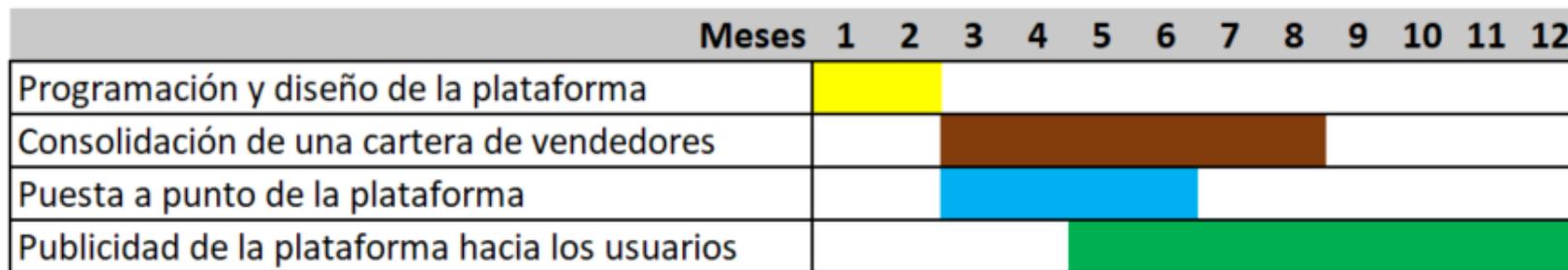
El fondo estímulo se vería traducido en:

- *Cursos relacionados a la producción*
- *Compra de materia prima*
- *Compra de herramientas*

Proyección temporal

Medio año a un año.

Estimamos:



Financiamiento

Mixtos : Privados y propios .

Listado de posibles proyectos

- *Bancos*
- *Entidades financieras públicas o privadas*
- *Privados físicos o jurídicos*



Equipo

Integrantes:

- *Arianna Baradello (Abogada)*
- *Federico Aragonés (Ing. Industrial)*
- *Diego Alias (Ing. Materiales)*



Capacidades

Formación técnica

- Manejo de herramientas de gerenciamiento
- Conocimiento de lenguajes de programación
- Visión enfocada en procesos

Legal

- Creación de contratos comerciales
- Diseño y armado de la estructura societaria
- Registro de marcas y patentes
- Análisis de normativas de aplicación municipales, provinciales y nacionales

Económico

- Análisis del riesgo
- Estimación de costos
- Análisis de fuentes de financiamiento



¡Muchas gracias!

