

8. Socios claves



-Emprendimientos de la zona Breña y Cercado de Lima:

- ❖ Salud
- ❖ Comidas
- ❖ Servicios
- ❖ Entretenimiento
- ❖ Ropa
- ❖ Belleza
- ❖ Viajes

- Empresa desarrolladora de software

-Posibilidad de alianza con Ministerio del Ambiente o Municipalidad de Breña

7. Actividades clave



- ❖ **Primordiales:** gestión de experiencia de usuarios, establecimiento de alianzas estratégicas y campaña de concientización.
- ❖ **Relevantes:** Difusión de la marca, la gestión de los residuos reciclados de los emprendimientos y hogares

6. Recursos clave



- ❖ La aplicación
- ❖ Camión (Recimóvil)
- ❖ Verificadores de reciclaje
- ❖ Balanzas

1. Propuesta de valor

- ReciGana, mediante la aplicación y el Recimóvil, convierte los residuos reciclables en puntos, los cuales se podrán canjear por descuentos y promociones de negocios y emprendimientos locales. (Impacto económico)
- ReciGana incentiva y premia los hábitos de reciclaje y ayuda a los negocios de la zona a tener una mayor exposición (impacto social y ambiental).

4. Relación con clientes



- ❖ **Usuarios:** Relación automatizada (app) y directa (telefono, correo, ReciMovil)
- ❖ **Emprendimientos aliados:** Relación directa (telefono)
- ❖ **Compradores de residuos:** Relación directa (telefono)

3. Canales



- ❖ ReciMóvil, punto de atención
- ❖ Publicaciones constantes en redes sociales
- ❖ Negocios aliados
- ❖ Preguntas frecuentes en el app y atención de consultas por llamadas y Whatsapp.

2. Segmentos de cliente



Jóvenes y adultos del distrito de Breña entre 18 a 44 años con un incipiente conocimiento e interés en el cuidado del medio ambiente.

Pequeños emprendimientos locales de Breña.

Empresas recicladoras que compran residuos reciclables.

9. Costos



❖ Costos Fijos:

- Creación y Actualización de la app
- Sueldo: Chofer, Atención al cliente y Gestión del almacén
- Alquiler del almacén
- Community Manager

❖ Costos Fijos:

- Gestor de alianzas
- Servicios de agua, luz, internet,
- Gastos preoperativos (creación de empresa, abogado)

❖ Costos Variables:

- Campañas de Marketing
- Gasolina
- Compra del camión

5. Ingresos



❖ Venta de los residuos (Kg) acumulados por ciudadanos de Breña y emprendimientos aliados.

- Latas: S/ 0.40
- TetraPack: S/ 0.75
- Botellas plásticas: S/ 2.00
- Botellas de plástico duro: S/ 2.40
- Tapas de plástico: S/ 2.20
- Papel y Cartón: S/0.80

- ❖ **Membresía mensual**, en la que se le ofrecerá al cliente el recojo personalizado de residuos a su domicilio. Además de ofrecer contenedores y bolsas.