

GUÍA DE BASES Y CONDICIONES

I-LAB PARAGUAY

CONCURSO “LOS PRIMEROS AÑOS CUENTAN”

Presentación

- a. El [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#) es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

Desde 2008, el Innovation Lab (I-Lab), nacido de la División de Competitividad e Innovación (CTI) del BID, impulsa en la región una serie de plataformas y procesos de innovación social orientados a generar soluciones innovadoras para problemas sociales que no están siendo atendidos por el mercado. Estos procesos involucran a los beneficiarios (los ciudadanos) en la identificación y priorización de los problemas que inspiran el desarrollo de innovaciones sociales. Se trata de emplear la cooperación público-privada-comunidad en la búsqueda de soluciones a temas sociales. El BID, a través del I-Lab, ha aplicado este enfoque para la promoción de la innovación social en diferentes temas: discapacidad, acceso a agua, inclusión financiera, desarrollo territorial, reinserción de personas privadas de libertad, entre otros.

- b. [KOGA](#) es el primer laboratorio de innovación social de Paraguay. Promedio de actividades de incubación y desarrollo de capacidades, busca crear impacto sostenible acelerando el crecimiento del ecosistema de emprendimientos de impacto. Koga es la primera empresa B certificada del Paraguay.

En Paraguay, el BID está impulsando capacidades institucionales para la promoción de la innovación social, a través de la creación del “I-Lab Paraguay”, una plataforma de innovación para abordar problemáticas sociales. El objetivo es generar condiciones para que los beneficiarios finales puedan participar en procesos de innovación necesarios para la solución de sus problemas. En el I-Lab Paraguay, estarán involucrados los principales actores del sistema nacional de innovación del país.

El BID, a través de la iniciativa I-Lab Paraguay, en colaboración con Koga, invita a postular al concurso denominado “Los primeros años cuentan”, conforme a las bases y condiciones que se presentan a continuación.

1. OBJETIVOS:

El objetivo general del concurso de innovación social “*Los primeros años cuentan*” es el de apoyar el desarrollo y la implementación de soluciones innovadoras para mejorar las condiciones de la educación inicial en el Paraguay, atendiendo problemas identificados y priorizados por los propios beneficiarios. Para el efecto, se otorgarán mentorías, financiamiento no reembolsable e incubación personalizada a las propuestas que presenten las soluciones más innovadoras, viables y de mayor impacto a los desafíos planteados. Estas propuestas podrán estar en fase de idea, diseño o prototipo, y se dará prioridad a aquellas que

involucren a los beneficiarios en el proceso de innovación, así como a las que utilicen la tecnología como herramienta de apoyo o que la tecnología sea la misma solución.

2. DESAFÍOS DE LA CONVOCATORIA:

La atención a la primera infancia es un tema clave para el desarrollo. La evidencia ha demostrado que mejorar la estimulación y atención adecuada de los niños y niñas desde sus primeros años mejora considerablemente su desarrollo cognitivo, social, físico y emocional y, en consecuencia, sus oportunidades de éxito en la escuela y a lo largo de la vida.

Previo al lanzamiento del presente concurso de soluciones, realizamos actividades de investigación que permitieron que los potenciales beneficiarios de esta iniciativa expresen aquellos problemas de la educación inicial que consideran más relevantes. El proceso incluyó entrevistas y focus groups con la participación de padres, familiares y educadores, así como de técnicos y referentes de organizaciones de la sociedad civil y representantes de instituciones públicas que trabajan con familias y niños en programas de atención directa a la primera infancia.

Mediante este proceso se identificaron desafíos prioritarios, alguno de los cuales presentamos ahora a emprendedores, científicos, tecnólogos y otros profesionales del ecosistema de innovación en Paraguay buscando encontrar innovaciones con impacto social.

En Paraguay existen casi 900.000 niños de 0 a 5 años y datos oficiales indican que a los 4 años solo 2 de cada 10 ha recibido algún tipo de atención. Es crucial aumentar la cobertura y la calidad de los servicios, pero también atender desafíos clave como la formación de los cuidadores y el acceso a la información sobre servicios de primera infancia.

Los desafíos a ser abordados en este concurso son:

a) Acceso a información sobre servicios de primera infancia para los hogares más vulnerables

Este desafío hace referencia a iniciativas de difusión de información, creación de plataformas u otros medios para mejorar la articulación entre los actores educativos y los gobiernos locales, departamentales o nacionales para la primera infancia.

Los estudios sobre primera infancia indican que en estas edades tempranas es cuando las intervenciones tienen más impacto en la formación y desarrollo del ser humano. Los niños que nacen en hogares con mayores niveles de ingreso y educación son también los que reciben mejor estimulación. Esto genera una brecha importante de conocimiento con los niños de más bajos ingresos. Para cerrar esa brecha es importante que los niños de contextos más vulnerables asistan a centros de primera infancia de calidad, con profesionales que puedan ofrecerles una estimulación adecuada, según indica un reciente [estudio publicado por el BID y el Banco Mundial](#). Este trabajo, que analizó 40 programas subsidiados públicamente en América Latina, refiere que son justamente los niños de entornos socio-económicos más altos son los que asisten a esos centros, mientras que las familias más vulnerables los mantienen en

sus casas, bien porque no saben que existen, o porque no son conscientes de su importancia. Resultados de la investigación cualitativa realizada en Paraguay previo al lanzamiento del concurso también confirman esta situación.

Si tuvieras que imaginar una campaña de información para poblaciones vulnerables que desconocen la existencia, funcionamiento o importancia de los servicios de primera infancia, ¿cómo la diseñarías? ¿Qué soluciones de alto impacto basadas en tecnologías de la información y la comunicación (TICs) pueden ayudarnos a sensibilizar a esas familias sobre la importancia de la estimulación y educación inicial para el futuro de sus niños?

Pensando ahora en los gobiernos y cómo mejorar su llegada hogares de bajos ingresos, ¿Qué soluciones de alto impacto y basadas en TICs pueden servir a los gobiernos para identificar las características de esas familias (dónde están, quiénes son y cuáles son sus necesidades), lo que permitiría diseñar planes de expansión/adaptación de centros de atención infantil en una región? ¿Serías capaz de diseñar un sistema de registro que permita monitorear al niño desde que nace manteniendo así su historia médica y educativa en un solo lugar?

b) Desarrollo de capacidades en familias y docentes que trabajan con niños y niñas de 0 a 5 años

Este desafío hace referencia a la formación y desarrollo de capacidades de actores educativos para la intervención directa con niños y niñas, con las familias y la comunidad. La calidad de las interacciones entre adultos y niños de esta edad es clave para la estimulación apropiada y el bienestar infantil. Las familias no necesariamente tienen un conocimiento suficiente sobre cómo relacionarse con sus bebés y niños pequeños, y los profesionales del sector muchas veces carecen de la formación y de las herramientas pedagógicas para trabajar de forma adecuada con ellos. El desafío también incluye la producción de materiales didácticos cultural y territorialmente pertinentes, y la formación para utilizarlos.

¿Se te ocurren soluciones para mejorar las capacidades de los actores educativos? ¿Serías capaz de desarrollar una herramienta para formar a los adultos que trabajan con niños pequeños? ¿Qué materiales didácticos adaptables a diferentes contextos culturales y territoriales pueden apoyar a los educadores en su trabajo? ¿Cómo se puede mejorar la orientación y acompañamiento de las familias y su entorno cercano en la crianza de sus niños y niñas?

3. PROPONENTES ELEGIBLES:

La participación en esta convocatoria es gratuita y pueden postularse personas físicas y jurídicas: individuos, empresas, organizaciones no gubernamentales, instituciones públicas, universidades, centros educativos y de investigación.

El contrato de financiamiento se firmará con un representante, el cual deberá ser una persona física y poseer las siguientes características;

- Pertener a uno de los países miembros del Banco Interamericano de Desarrollo. ([países prestatarios](#) y [no prestatarios](#)). Paraguay es uno de ellos.

- tener un mínimo de 18 años de edad al momento de su postulación.
- poseer un título universitario de licenciatura.
- en caso de ser una persona o una institución no presente en Paraguay, deberá contar con un socio local.

Esta convocatoria no compromete al Banco Interamericano de Desarrollo o a sus aliados locales a firmar un contrato con alguna de las personas u organizaciones postulantes. En caso que existan dudas sobre la capacidad y disponibilidad para implementar el proyecto piloto en el tiempo, la forma y dentro del presupuesto acordado, el BID se reserva el derecho a tomar la decisión final sobre si conceder o denegar la firma del contrato.

4. CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO:

El BID financiará hasta un máximo de tres soluciones innovadoras a los desafíos planteados. El monto total previsto para el financiamiento es de USD 30.000 (treinta mil dólares americanos).

Cada propuesta seleccionada podrá recibir hasta USD 10.000 (diez mil dólares americanos), de los cuales hasta USD. 6.000 (seis mil dólares americanos) se otorgarán como capital semilla para la implementación piloto de la solución y hasta USD 4.000 (cuatro mil dólares americanos) en concepto de incubación personalizada durante un periodo de 6 meses posteriores al concurso.

5. PROCEDIMIENTOS PARA LA POSTULACIÓN:

Para la postulación de propuestas se deberá acceder a la página web de la convocatoria www.ilabparaguay.org, completar un formulario en línea y enviarlo junto con los anexos solicitados.

El periodo de postulación va desde el 1 de abril hasta el 28 de mayo del 2017.

Durante el periodo de postulación, a través de la plataforma online, se proveerá apoyo de mentores expertos, quienes revisarán las propuestas y propondrán mejoras a las ideas. Los mentores se comunicarán con los participantes de manera virtual, a través de la plataforma de postulación.

6. FECHA LÍMITE PARA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

La fecha límite para postular las propuestas será el domingo 28 de mayo de 2017 a las 23:59 (hora de Paraguay). Las propuestas con formularios incompletos o con representantes que no cumplan con los criterios de elegibilidad serán descartadas.

No se aceptarán enmiendas u otros documentos fuera del plazo establecido.

7. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN:

El panel de jueces estará compuesto por especialistas del BID, Koga, representantes de instituciones nacionales, así como por expertos en la temática de la primera infancia.

En la primera fase, el panel de jueces seleccionará hasta 15 propuestas conforme a los criterios indicados en estas bases y condiciones.

En la segunda fase, los finalistas participarán de dos talleres de aceleración de ideas donde mejorarán diferentes aspectos de sus propuestas. Luego, en un evento final, los proponentes presentarán sus propuestas un Jurado que seleccionará tres para ser financiadas.

Las decisiones del Jurado son inapelables.

7.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La selección del panel de jueces estará basada en los siguientes criterios:

- a. Calidad de la propuesta: coherencia existente entre objetivos, metodología, actividades, recursos y cronograma.
- b. Equipo técnico y vinculación con actores: experiencia, conocimiento y composición del equipo de trabajo para llevar a cabo el proyecto. Se valorizará la vinculación con los sectores público, privado, académico y con los beneficiarios finales en el proceso de innovación.
- c. Innovación, creatividad y originalidad: grado de novedad que presenta la idea. Nuevas modalidades, productos o servicios; o propuestas que mejoren las ya existentes.
- d. Viabilidad técnica y sostenibilidad financiera: capacidad técnica y financiera para sostener el proyecto en el tiempo.
- e. Impacto de la solución: impacto esperado que tendrá el proyecto en términos de resultados prácticos para los beneficiarios involucrados y la sociedad, así como su capacidad de replicabilidad en otros medios.

Estos criterios tendrán los siguientes puntajes:

CRITERIO	PESO RELATIVO
Calidad de la propuesta	20 Puntos
Equipo técnico y vinculación con sectores	15 Puntos
Innovación, creatividad y originalidad	25 Puntos
Viabilidad técnica y sostenibilidad financiera	15 Puntos
Impacto de la solución	25 Puntos

8. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS:

Los resultados finales serán conocidos el día 28 de junio del 2017, en el evento de presentación final, posterior a la presentación de los finalistas y a la deliberación del panel de jueces.

Estos resultados serán publicados en la página web del concurso.

9. ETAPAS Y FECHAS DEL CONCURSO

ETAPAS	ITEM	FECHA 2017
POSTULACIÓN	Apertura del concurso	1 de abril
	Cierre del concurso	28 de mayo
EVALUACIÓN	Periodo de revisión de propuestas	Del 1 de junio al 13 junio
	Publicación de lista de finalistas	14 de junio
ACELERACIÓN	2 Talleres de aceleración de propuestas finalistas	16 y 17 de junio, 23 y 24 de junio
PRESENTACIÓN FINAL Y SELECCIÓN DE GANADORES	Evento de presentación de proyectos finalistas y selección de ganadores	27 de junio

El BID tiene la facultad de resolver cualquier situación relacionada con el concurso que no esté contemplada en estas bases y condiciones.